



Manta-Feeling – die SeaWorld macht's möglich



Auf Tuchfühlung mit Commerson-Delfinen in der „SeaWorld Aquatica“



In der „Dinosaur World“ warten 150 lebensgroße Saurier-Kopien auf Gäste

Ein Anziehungspunkt im Stadtzentrum von Orlando: der Lake Eola Park



Notiert und zusammengestellt von KÖLNSPORT-Chefredakteur Gerd Huppertz



Immer noch ein Highlight: die Walt Disney World



Bombastischer Eingang zu einer der großen Shopping-Malls



Selbst Fliegen lernen ist in Orlando kein Problem

Orlando/Florida

Die Metropole der hundert Attraktionen

Für das **Freizeitangebot** in der Touristenmetropole gibt es nur eine Bezeichnung: gigantisch

48 Millionen Gäste kommen jedes Jahr nach Orlando. Für amerikanische Familien ist die Stadt im Zentrum von Florida das Urlaubsmekka schlechthin. Der Grund: In Orlando ist immer etwas los, denn hier sind über 100 Attraktionen zu Hause. Wer all die gigantischen Freizeitparks, die faszinierenden Museen, die Unterhaltungsangebote von Weltruf und die sensationellen Fahrgeschäfte erleben wollte, müsste sich etwa 67 Achtstundentage Zeit nehmen. Das behauptet das Tourismusamt der Stadt – und es klingt glaubhaft.

Und immer noch kommen neue, aufregende Dinge hinzu. So hat zum Beispiel das weltbekannte Walt Disney World Resort in diesem Jahr seine „Indy Racing Experience“ eröffnet. Hier haben Motorsportfreunde und Adrenalin-Junkies die Gelegenheit, als Fahrer oder Copilot in Rennwa-

gen zu fahren, die tatsächlich beim 500-Meilen-Rennen von Indianapolis zum Einsatz kamen. Das „Florida EcoSafaris“, eine 4.700 qm große „Ranch“ für Wild- und Naturbeobachtung, hat die erste und bislang einzige Seilrutsche im ganzen Staat in Betrieb genommen, bei der die Besucher in Höhen von bis zu 17 Metern und mit Rutschgeschwindigkeiten von mehr als 30 km/h über die Baumwipfel des Waldes schweben können.

Disneys Hollywood Studios lassen neuerdings Hobbysänger in ihrer neuen „American Idol“-Attraktion auf die Bühne, wo die Gäste zuschauen, abstimmen und mitmachen können – genau wie in der gleichnamigen US-Fernsehserie (vergleichbar mit dem deutschen „DSDS“). SeaWorld Orlando hat soeben eine brandneue Achterbahn namens „Manta“ in Betrieb genommen,

bei der die Fahrgäste einen nahtlosen Übergang erleben von der Beobachtung der Mantarochen unter Wasser bis hin zu dem Gefühl, sich selbst wie ein solcher zu bewegen.

Zumindest genauso attraktiv wie als Stadt der Attraktionen ist Orlando aber auch als Shopping-Metropole: In einem Umkreis von 25 km um das Stadtzentrum, finden Besucher ein ganzes Dutzend erstaunlicher Einkaufszentren und Outlet-Stores mit den gefragtesten Marken der Welt, ferner große Kaufhäuser wie Bloomingdale's, Neiman Marcus, Nordstrom, Saks Fifth Avenue und Macy's sowie zahlreiche unabhängige Trendboutiquen. Die Andenkenläden der Themenparks, Museums-läden, Kunstgalerien und Antiquitätenlä-

den erweitern das Angebot zusätzlich. Die gesamte Verkaufsfläche von Orlando entspricht der Fläche von 900 Fußballfeldern.

Und auch das ist erwähnenswert: Mit fast 450 Hotels und 112.000 Gästezimmern bietet Orlando eine größere Auswahl an Unterkünften als nahezu jedes andere Urlaubsziel der Welt, von Luxusresorts und Themenhotels über charmante Frühstückspensionen bis hin zu einfacheren, preiswerten Hotels oder Motels und Campingplätzen. Daneben gibt es über 16.000 Timeshare-Apartments und -Häuser sowie mehr als 26.000 Ferienhäuser.

In vielerlei Beziehung ist diese Stadt, wie gesagt, einfach nur gigantisch. **Gerd Huppertz**

INFO

Detaillierte Informationen über Orlando finden sich im Internet unter www.visitorlando.com/de. Flüge nach Orlando werden z.B. ab Frankfurt/Main (ein Zwischenstopp) von der KLM zum Preis von rund 800 Euro inkl. Steuern angeboten.