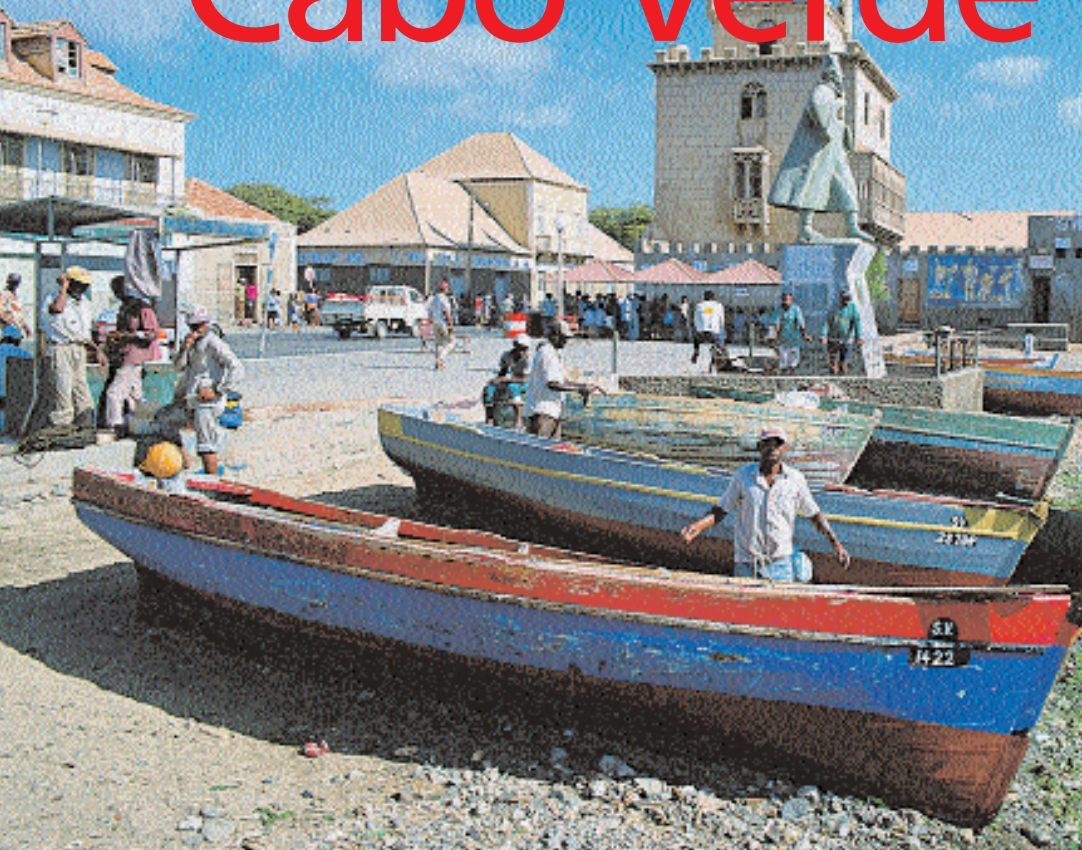


Cabo Verde



Bei der Namensgebung nahmen es die portugiesischen Seefahrer nicht so genau: Nach der Entdeckung im Jahr 1456 taufen sie den ca. 1.500 km südlich der Kanaren gelegenen Archipel kurzerhand nach dem „grünen Kap“ auf dem afrikanischen Festland (beim heutigen Dakar). Dabei präsentierte sich die Landschaft der **KAP-VERDEN** auch damals nicht etwa in üppig-grüner Tropenpracht, sondern eher karg bis wüstenhaft. Dieses spannende, exotische Reiseziel gehört seit zehn Jahren zur Angebotspalette von „OLIMAR“. Jede Insel ist eine kleine Welt für sich. Mit seiner Vielfalt erfüllt der Archipel alle Voraussetzungen für einen erholsamen Erlebnis-, Surf- oder Tauchurlaub – und das zu jeder Jahreszeit. Neben kilometerlangen Stränden bieten die Kapverden Hafenstädte mit kolonialem Flair, vegetationsreiche Bergketten, pittoreske Vulkanlandschaften und nicht zuletzt eine mitreißende Musikszene. Weitere Informationen im Internet unter www.olimar.de oder direkt im Reisebüro.

MIT DEM STROM

Die Faszination Fernost hautnah erfahren – ein Traum für viele Europäer. Eine einzigartige Erlebnisreise hat „Transocean Tours“, der Experte für Flusskreuzfahrten, im Programm. In 17 Tagen geht es von Shanghai aus auf der „Lebensader“ **CHINAS**, dem Jangtze-Fluss, durch das Reich der Mitte. Die Reiseroute ist gespickt mit imposanten Naturerlebnissen und kulturellen Sehenswürdigkeiten. Den besonderen Reiz einer China-Rundreise macht sicherlich der extreme Kontrast zwischen Tradition und Moderne aus, der das Land wie kaum ein zweites prägt. Urlauber erleben ihn an Bord der „Yellow Crane“, einem Kreuzfahrtschiff mit 77 Kabinen und deutschsprachigem Service. Inklusive Flügen, Vollpension an Bord und allen Landausflügen ist diese Reise ab 2.780 Euro pro Person zu buchen. Weitere Informationen im Internet unter www.transocean.de oder unter der Telefonnummer 0421/333360.



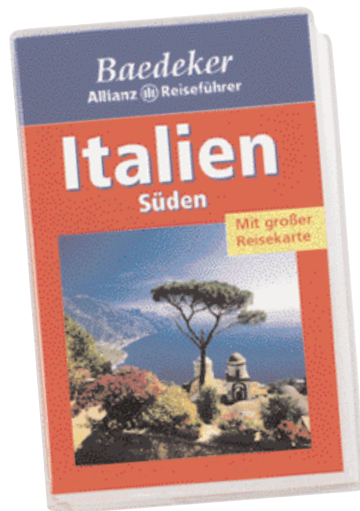
Übernachtung umsonst

Das Konzept ist so einzigartig wie brilliant: Urlaubmachen ohne zu bezahlen. Na ja, ganz so ist es dann nun auch wieder nicht. Aber zumindest kostet die Übernachtung bei den Reiseangeboten von „**GRATISTOURS.COM**“ keinen Cent. Lediglich eine Verpflegungspauschale fällt an, wenn sich Urlauber für ein Angebot der mittlerweile über 40 angeschlossenen Hotels entscheidet. In Verhandlungen konnte „Gratistours.com“-Gründerin Jasmin Taylor die Hotelbetreiber von den Vorteilen ihrer Geschäftsidee überzeugen: Nicht ausgebuchte Hotelzimmer stehen „Gratistours.com“-Reisenden zur Verfügung und anstatt leerer Zimmer kassieren die Hotels den Pauschalbetrag für die Verpflegung. Durch Internet-Buchungen bleibt der logistische Aufwand genau wie der Reisepreis: gering. Seit Juni 2002 ist „Gratistours.com“ im Netz, bislang nahmen bereits über 40.000 Urlauber den ungewöhnlichen Service in Anspruch. Kein Wunder, bei diesen Preisen: Das Doppelzimmer im Palms Golf- & Countryclub auf Teneriffa (4 Sterne) kostet beispielsweise nur 27 Euro pro Tag. Mehr Informationen im Internet unter www.gratistours.com.



STIEFELABWÄRTS

„Nach wie vor stoßen in Südtalien Realitäten aufeinander, die man sich krasser nicht vorstellen kann.“ So beginnt der neue **BAEDEKER ALLIANZ REISEFÜHRER** Italien, der sich ausschließlich mit dem Süden des Mittelmeerraums beschäftigt. Besonders Bildungstouristen zieht es immer wieder ins von Armut und Mafia gebeutelte Mezzogiorno, das über eine Vielzahl prächtiger Kulturdenkmäler verfügt. Etwa die Gegend um Paestum mit seinen fast 2.500 Jahre alten griechischen Tempelanlagen, oder die Ausgrabungsstätten von Herculaneum und Pompeii. 17 sorgfältig ausgewählte Reiserouten durch die neun Regionen des Mezzogiorno – stets abseits der Autobahnen – werden im neuen Baedeker vorgestellt, von Latium mit Italiens Hauptstadt Rom und den Abruzzen im Norden bis Apulien am Stiefelabsatz und Kalabrien an der Stiefelsohle. Elf „Specials“ mit gründlich recherchierten Hintergrundinformationen sowie Kartenmaterial runden das Angebot ab. Der Baedeker Allianz Reiseführer „Italien Süden“ ist für 19,95 Euro im Buchhandel erhältlich.



2000



„Ich lese **KÖLNSPORT**, weil...
... ich so jederzeit auf dem neuesten sportlichen Stand rund um Köln bin.“
Dr. Dietrich Hartmann, General Manager Öffentlichkeitsarbeit Toyota Deutschland



8/2000



9/2000



10/2000



1/2001



2/2001



3/2001

„Ich lese **KÖLNSPORT**, weil...
... dieses Magazin mir die intimen Sportinformationen über Kölner Sportler und Vereine vermittelt.“
Winnie Pütz, Präsident SCB Viktoria Köln



2001