

Bangkok

Der Meister des Service

Seit 40 Jahren leitet und prägt **Kurt Wachtveitl** das Mandarin Oriental Hotel in Bangkok

1968 übernahm Kurt Wachtveitl als Generalmanager das Mandarin Oriental in Bangkok, um es in das moderne touristische Zeitalter Thailands zu führen. Und so begann zwischen dem gebürtigen Bayern und seiner „großen Dame“, die seit 1876 am Ufer des Chao Praya, des Königsflusses, die Skyline von Bangkok prägt, eine nun fast lebenslange Beziehung. Sie ist geprägt von seinem Talent, seinem Charakter und seiner Professionalität, aber ebenso von seinem intuitiven Verständnis der thailändischen Seele und Kultur. Der berühmte Stil, das Flair und die Atmosphäre des Mandarin Oriental in Bangkok zeigen die persönliche Handschrift des Deutschen, ein zeitloses Konzept im Zusammenspiel von traditioneller thailändischer Gastfreundlichkeit und modernem Verständnis von Professionalität und Service. Zeitlos bedeutet aber nicht Stillstand, denn nach Wachtveitls Philosophie braucht Tradition die Veränderung, damit sie lebendig bleibt. Mit ihm als Manager an der Spitze hat das Mandarin Oriental diese Einstellung verinnerlicht

und in all den Jahrzehnten konsequent umgesetzt, so dass die Art und Weise, wie dort Gäste willkommen heißen und betreut werden, eine Vorbildfunktion im weltweiten Tourismus hat. „Die Veränderungen und Ideen gehen jedoch nicht von uns aus, sondern von unseren Gästen selbst“, so der Hotelier par excellence. „Wir geben nur den Rahmen vor, unsere Gäste füllen ihn mit Leben.“

So luxuriös das Oriental auch ist, der wahre Luxus ist sein Personal, das den 5-Sterne-Service mit Leidenschaft, Enthusiasmus und Freundlichkeit gestaltet. Viele Gäste des Hotels verbinden ihr Wohlbefinden und das spezielle Ambiente eben mit dieser persönlichen Note, die ein vom „Boss“ gut geschultes Personal in alle Handreichungen legt.

Auch nach 40 Jahren empfindet Kurt Wachtveitl seinen Beruf immer noch als aufregend. „Ich kann es morgens kaum erwarten, in mein Büro zu kommen und mich den ganzen Tag mit den Belangen des Hotels zu beschäftigen. Das alles ist Freude und Vergnügen für mich“, resümiert der Generalmanager.

Seine Zukunft sieht der noch umtriebige und rührige Fast-Ruheständler zwar etwas ruhiger, aber nicht minder interessant. Er möchte endlich Kunst, Literatur, Geschichte und Philosophie studieren.

Gerd Huppertz



Bei Hotelier Kurt Wachtveitl fühlen sich Stars wie Renée Zellweger wie zu Hause

Das Mandarin Oriental prägt seit Jahrzehnten die Skyline von Bangkok

Kurztripp

Lass Dich überraschen

Die ab Köln/Bonn startende Airline Germanwings bietet ein **Überraschungsei** für Flugreisende an



Die Akropolis in Athen



Prags Burg mit einem herrlichen Blick über Altstadt und Moldau

Blind Dating ist ein Begriff, Blind Booking könnte einer werden, jedenfalls zu dem Preis von Germanwings. Worum handelt es sich? Jeder der einen Kurztripp, z.B. eine Städtereise, buchen möchte und offen für Überraschungen ist, kann bei Germanwings blind buchen. Im Angebot sind in den Preiskategorien 19, 29 und 39 Euro für eine einfache Flugstrecke mehrere Ziele: Berlin, Bologna, London, Mailand, Prag, Stockholm, Edinburgh, Athen, Barcelona, Istanbul, Madrid, Lissabon und viele mehr. Alles Städte mit einem reichen kulturellen Spektrum, attraktiven Shopping-Möglichkeiten und manche sogar in Strandnähe, um ein kurzes Bade-Wochenende zu planen. Der Kunde muss nur die Preiskategorie und seinen Reisetermin bestimmen, dann wird er für die noch verfügbaren Plätze gebucht. Erst nach Abschluss des Buchungsvorgangs erfährt er dann, wohin es mit dem Flieger geht.